

◆令和3年(2021年)度 短期行動計画◆

運営方針 ¹ 熊本の暮らしを支える	取組の方向性	1 全県域を対象としたサービスの提供	(1) 市町村立図書館等との連携 (2) 市町村立図書館等への支援
		2 生活や仕事に役立つサービスの提供	(1) 県民や地域の課題解決への支援 (2) 関係機関等との連携

令和3年(2021年)度の取組

重点取組事項	年度当初の計画		年度末の総括		
	具体的事業と実践内容	【目標】	実施時期(予定)	取組の実施状況及び成果と課題	次年度への志向等
① 全県域への資料の提供	<p>○ インターネット予約貸出サービス及び配本協力、貸出文庫の更なる活用の推進</p> <p>【1】インターネット予約貸出サービスの拡大 既に同サービスを開始している熊本市の他に県内関係市町村との連携を推進し、インターネット予約貸出サービスの対象館を拡大する。併せて、レファレンス対応等で不足した分野の資料を確認し補充を行い、貸出用資料の充実を通じ利用者のニーズに応える。 【対象館10箇所】</p> <p>【2】配本協力、貸出文庫の利用促進 県内図書館・市町村教育委員会等に対し、既存のチラシ、HPにより広く周知するとともに、これまで利用がない団体や過去に利用があった団体等に対して、メールや電話により利用促進に向けた案内を行い、新たな利用団体を増やす。 【メール・電話による案内の実施を15団体】</p>		<p>・年度内</p> <p>・通年</p>		
② 市町村立図書館等への支援	<p>○ 市町村立図書館等との情報の共有促進、連携強化</p> <p>【1】巡回訪問研修の回数を増加 巡回訪問研修を年2回の開催から、年3回の開催にする。【年2回→年3回】</p> <p>【2】他館参加型の県立図書館内研修の拡充 新型コロナウイルス感染症拡大防止対策を講じたうえで、県立図書館の館内研修への参加を各市町村等の方々に呼びかける研修を行い、その際の研修資料公開を当館HPにて研修実施後に公開する。 【年2回】</p> <p>【3】レファレンスに係る支援 市町村立図書館などに寄せられたレファレンスの解決に関して、当館職員が相談への対応や引き受けを行うこととともに、このことをHP等を通じて周知する。 【実施】</p>		<p>・7月、9月、2月</p> <p>・年二回</p> <p>・通年</p>		
③ 資料や各種サービス等の周知と利用の拡大	<p>○ 資料や各種サービスの周知</p> <p>【1】図書館サービスについての周知と利用拡大 県内全域での当館資料の利用促進のため、HPでの新着図書や展示、データベース利用等の紹介を行う。また、当館利用に係るツイッターでの更新頻度を月1回から月2回とし、県民に当館の情報を見ていただく機会の増加を図り、当館利用拡大に向けた周知を行う。 【ツイッター月1回→月2回更新】</p>		<p>・随時</p>		

◇中期行動計画(第1次)における成果指標の目標達成状況◇

☆評価について☆

成果指標	計画時の現状	2023年度の目標値	2021年度の目標値	2021年度の実績	達成率	評価
総合的な満足度	73%	80%	80%	%	%	
相互貸借の貸出冊数	1,379冊	1,500冊	1470冊	冊	%	
相互貸借の市町村カバー率	44.4%	60%	54%	%	%	
団体貸出の利用件数・貸出冊数	115件 27,633冊	130件 30,000冊	126件 28,579冊	件 冊	% %	
研修会の実施回数・参加者数	8回 450人	16回 800人	13回 664人	回 人	% %	

評価	評価基準
S	達成率100%以上
A	達成率80%~99%)
B	達成率60%~79%)
C	達成率60%未満

◆令和3年(2021年)度 短期行動計画◆

運営方針 ² 熊本の学びを支える	取組の方向性	1 熊本で学ぶ人に役立つサービスの充実	(1) 「調べる図書館」としての機能の強化 (2) 学びの場や学びを共有する機会の提供	
		2 熊本を学ぶ人に役立つサービスの充実	(1) 熊本に関する資料や情報の充実 (2) 熊本に関する資料や情報の提供と発信	
令和3年(2021年)度の取組				
重点取組事項	年度当初の計画		年度末の総括	
	具体的事業と実践内容	【目標】	実施時期(予定)	取組の実施状況及び成果と課題
①調べる活動の支援	○ 県立図書館の資料や機能の周知の徹底 【1】 データベースの利用促進のためのミニ講座の開催 希望者に向けてデータベースの使い方を支援するミニ講座を開催する。【開催】 【2】 県立図書館の資料を紹介する活動の充実 行事やくまもと文学・歴史館展示テーマに関連する知識を深めるための、県立図書館所蔵の本を紹介するブックトーク等のイベントを開催する。【合わせて2回】	【目標】	・随時 ・行事や展示にあわせ随時	
②レファレンスの充実	○ 閲覧室内利用者への利用案内 【1】 レファレンス利用促進に向けた周知 レファレンスサービスに関して、HP・配付物等により周知を行う。また、市町村利図書館等に対しレファレンス支援を行う。【改善・案内の実施】 【2】 希望者に向けたレファレンスガイダンスの実施 希望者に向け、レファレンスに関するガイダンスを開催する【開催】	【目標】	・随時 ・年度内	
	○ レファレンスの利用促進 【1】 レファレンス関連サイトの紹介 各種研修等で当館へ来館される図書館職員やHPにてレファレンス協同データベースのサイト等の周知を行う。【実施】 【2】 レファレンス資料の充実及びレファレンス利用拡大 レファレンス用参考図書 of 積極的な収集とともに、所蔵検索等で相談に訪れた利用者に対し、レファレンスサービスの紹介を行い利用拡大を図る。【実施】	【目標】	・通年 ・通年	
③インターネット等を活用した情報の提供	○ ホームページのアクセス向上 【1】 ホームページの分析を生かした変更 ホームページを分析し、よりユーザーフレンドリーな内容に随時変更し、アクセスの向上を図る。【分析】	【目標】	・分析は 上半期	
	○ レファレンス情報の提供 【1】 レファレンス事例の紹介 レファレンス協同DBに公開事例を上げ、HPやツイッターで紹介する。【100件以上】	【目標】	・通年	
④熊本に関する資料や情報の充実	○ 熊本に関する資料や情報の収集や提供の充実 【1】 郷土関係出版物展の開催 郷土関係出版物展を通し熊本に関する資料の情報提供を図る。【400人来場】	【目標】	・8月	

◇中期行動計画(第1次)における成果指標の目標達成状況◇

成果指標	計画時の現状	2023年度の目標値	2021年度の目標値	2021年度の実績	達成率	評価
レファレンスの件数	6,992件	18,000件	15,800件		%	
レファレンスの満足度	65%	80%	80%		%	
ホームページのアクセス数	156,950件	250,000件	250,000件	件	%	
当館利用団体等による発表会の実施回数	0回	10回	6回	回	%	

☆評価について☆

評価	評価基準
S	達成率100%以上
A	達成率80%~99%)
B	達成率60%~79%)
C	達成率60%未満

◆令和3年(2021年)度 短期行動計画◆

運営方針③ 熊本の文化を発信する	取組の方向性	1 熊本の文化を守る取組の充実	(1) 館内資料の保存 (2) 館外資料の保存	
		2 熊本の文化を発信する取組の充実	(1) くまもと文学・歴史館との連携による情報発信 (2) 多様な方法を駆使した情報の発信	
令和3年(2021年)度の取組				
重点取組事項	年度当初の計画		年度末の総括	
	具体的事業と実践内容	【目標】	実施時期(予定)	取組の実施状況及び成果と課題
①貴重資料等の修理・修復の推進	○館内資料保存のための環境維持改善活動 【1】 <u>県立図書館職員による資料保存管理の徹底</u> 昆虫トラップ調査の実施や、館内の清掃管理の徹底により、資料保存のための環境づくりに取り組む。また、活動の普及にも取り組む。 【実施】		・通年	
	○貴重資料(地図資料等)の複製資料作成 【1】 <u>資料保存のために複製資料作成の促進</u> 利用の多い地図資料の保存と活用の両立のため、撮影と複製作成を実施し、原寸大のカラー複製を提供できるようにする。 【5点】		・通年	
	○貴重資料等の保存管理に関する知識・技能の向上と人材の育成・確保 【1】 <u>「図書館資料保存のための維持管理行為に係る研修指導業務」の実施</u> 【館内研修8回】 【2】 <u>県立図書館職員による貴重資料等のクリーニング・補修の実施</u> 県立図書館職員で対応できる修理・修復に関しては積極的に行っていく。 【古文書10点 古地図5点】		・通年 ・通年	
②貴重資料等のデジタル化と提供	○文化的に価値の高い貴重資料等の保存と提供の推進 【1】 <u>貴重資料等のデジタル化</u> 【100点(5000枚以上)】 【2】 <u>デジタル化資料のホームページへの掲載</u> 【80点(4000枚以上)】 【3】 <u>貴重資料等の複本の作製</u> 【30点】	点数 カット数	・通年	
	○資料のデジタル化や古文書整理等を行うための人材の育成・確保 【1】 <u>資料のデジタル化等に関する研修等の実施</u> 各課、各班のデジタル化やホームページへの掲載等に係る情報共有や推進に向けた研修等を定期的実施する。 【実施】		・通年	
③くまもと文学・歴史館との連携	○くまもと文学・歴史館との連携による情報の発信 【1】 <u>くまもと文学・歴史館における情報発信</u> 文学・歴史館における展示会(常設展、企画展3回、収蔵品展3回)及び漫画常設コーナーの活用等により熊本の文化の発信を行う。また、各閲覧室の展示コーナーによる情報発信、ブックリストの作成・配付等を通じ相互の利用を増やす。 【実施】 【2】 <u>くまもと文学・歴史館と連携したブックリストの作成</u> くまもと文学・歴史館のイベントにあわせた関連資料のブックリストを作成し利用者に紹介し、相互利用の促進を図る。 【作成】		・通年 ・随時	

◇中期行動計画(第1次)における成果指標の目標達成状況◇

成果指標	計画時の現状	2023年度の目標値	2021年度の目標値	2021年度の実績	達成率	評価
貴重資料等の修復点数	4点	30点	20点		%	
貴重資料等のデジタル化点数	5,897点	7,000点	6,557点	点	%	
郷土資料の利用提供数	10,252点	11,300点	11,300点		%	
文学・歴史館入館の当館利用への影響度	37%	50%	45%		%	

☆評価について☆

評価	評価基準
S	達成率100%以上
A	達成率80%~99%
B	達成率60%~79%
C	達成率60%未満

◆令和3年(2021年)度 短期行動計画◆

運営方針 ⁴ 熊本の未来を創造する	取組の方向性	1 熊本の次世代を担う子どもの育成に向けた取組の充実	(1) 子ども図書室における取組 (2) 学校や家庭、地域との連携
		2 図書館の充実と発展に寄与するための取組の充実	(1) 図書館を支える人材の育成 (2) 図書館振興に関する情報の発信

令和3年(2021年)度の取組

重点取組事項	年度当初の計画		年度末の総括		
	具体的事業と実践内容	【目標】	実施時期(予定)	取組の実施状況及び成果と課題	次年度への志向等
①子ども図書室の取組の充実	○ より魅力ある子ども図書室の創造 【1】頼られる子ども図書室作り 絵本展の紹介やパズファインダーの更新(8点)と紹介を行い、学校図書館や市町村図書館への資料提供と調べ学習向けの支援及びレファレンス支援を行い、頼られる子ども図書室を目指す。【実施】		・通年		
	○ 参加体験型利用の促進 【1】定例おはなし会の再開 (コロナ禍のため人数制限を設けた上で) 【実施】 【2】子ども図書室の見学・団体利用・インターンシップ・実習への対応 保育園・幼稚園や小中高・大学生等の図書館見学・団体利用・実習を受け入れ、利用案内や子ども図書室の役割について啓発を行う。 【実施】		・随時 ・随時		
	○ 市町村図書館や利用者へ向けた選書支援・読書支援 【1】家庭への選書・読書支援 インターネット等を利用して、子ども室の展示情報や展示リスト(10回)を参照できるようにし、テーマ別の選書情報を提供する。年齢別ブックリスト・読書通帳を作成する。 【情報提供】 【2】市町村図書館への読書支援 市町村連携を通じ県立図書館にしかない資料を相互貸借や利用者の予約貸出を通じて提供する。【実施】		・通年 ・通年		
②学校図書館への支援の充実	○ 熊本県立図書館指導主事と学校図書館との連携強化 【1】指導主事による学校図書館訪問 指導主事が学校図書館を訪問し、情報の収集等を行う。(再掲) 【年2回】		・9月、12月		
	○ 資料提供等による支援の充実 【1】一括貸出・配本協力・相互貸借の利用促進 チラシ・HP・メール等による利用案内を周知する。また、学校からの利用相談に応じ、それぞれの違いや利点の説明、ニーズにあった貸出方法等を紹介し、利用促進を図る。 【案内・実施】		・通年		
③図書館職員等の研修の充実	○ 図書館関係職員等の研修機会の充実 【1】県立図書館が主催または共催する研修会の実施 【10回】 【2】肥後っ子いきいき読書環境づくり事業に基づく指導者養成講座の開催 【1回】 【3】市町村立図書館等の巡回訪問での要望のある内容での研修(再掲) 【4カ所】		・随時 ・3月 ・7月、9月、3月		
	○ 県立図書館職員の知識や技能の向上 【1】外部研修への職員の参加と情報発信 【5回】		・随時		

◇中期行動計画(第1次)における成果指標の目標達成状況◇

成果指標	計画時の現状	2023年度の目標値	2021年度の目標値	2021年度の実績	達成率	評価
子ども図書室の貸出冊数	79,264冊	90,000冊	85,000冊	冊	%	
おはなし会の参加者数	1,415人	1,500人	1,466人	人	%	
子ども文庫の利用件数・貸出冊数【再掲】	26件 7,813冊	35件 10,000冊	32件 9,100冊	件 冊	% %	
研修会の実施回数・参加者数【再掲】	8回 450人	16回 800人	13回 664人	回 人	% %	

☆評価について☆

評価	評価基準
S	達成率100%以上
A	達成率80%~99%
B	達成率60%~79%
C	達成率60%未満